

Unidad **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS**
Asignatura **SOCIOLOGIA Y EXTENSION (20426)**
Año lectivo **2019** Cátedra **A** Carácter **TEÓRICA / PRÁCTICA**
Régimen **SEM.1** Horas **60**
Docente **JAVIER LOZANO**

OBJETIVOS GENERALES

Estimular al alumno para una integración en la vida laboral, formando una actitud de reflexión, pensamiento y acción. Un desarrollo humanístico, social, científico y profesional, donde se incentive la comprensión y apertura mental a las distintas realidades en que se encontrará. Valorar el trabajo en equipo, desarrollar conciencia en objetivos comunes, donde encuentre en sus interacciones humanas una relación positiva y potenciadora. Estimular la función de nexo entre los conceptos y técnicas de investigación, con el conocimiento práctico obtenido en experiencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el estudiante estará en condiciones de:
Conocer los contenidos de Sociología Rural y las organizaciones del sector agropecuario.
Conocer los modelos de extensión existentes, pudiendo hacer un análisis lógico y comparativo.
Manejar el proceso de comunicación, con sus partes e interacciones.
Comprender la importancia de la comunicación no verbal y de las percepciones.
Interpretar los métodos de extensión, con sus ventajas e inconvenientes, para su uso en el ámbito laboral.
Comprender el funcionamiento de un grupo de trabajo, su dinámica, importancia, y el rol que debe cumplir como coordinador del mismo.
Conocer los conceptos de una empresa de servicios, atributos y estrategias de mejora de los mismos.

SÍNTESIS CONCEPTUAL DE LA ASIGNATURA (ABSTRACT)

El conocimiento de extensión resulta muy importante para los alumnos de ciencias agropecuarias. Las aplicaciones de las metodologías tratadas durante el cursado son utilizadas y reconocidas en el ejercicio profesional. La extensión a logrado con éxito difundir una variedad de tecnologías que han sido adoptadas en el medio rural por pequeños, medianos y grandes productores. El objetivo de la asignatura es brindar información que permite al estudiante disponer de conocimientos básicos sobre extensión que día a día adquiere mayor complejidad para el desempeño profesional. Las distintas actividades cubren todo el campo y se describen las distintas alternativas en el desenvolvimiento laboral, siendo este aspecto de vital importancia para el desarrollo de la asignatura.

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción. Historia de la extensión. Modelos de extensión: Tradicional, Entrenamientos y Visitas, Participativo. Tendencias de la extensión. Antecedentes en Argentina. Definición de Extensión. Componentes y principios de la extensión. Extensión, educación y comunicación. Sociología Rural. Educación y representaciones agrarias. Conflictos sociales agrarios. Cooperativismo agrario. Crisis y renovación en organizaciones reivindicativas.

Unidad 2: Percepción. Evolución en el manejo de las empresas agropecuarias. Difusión y adopción de innovaciones. Proceso de comunicación. Comunicación no verbal. Modelos pedagógicos.

Unidad 3: Métodos de extensión: Medios Masales. Individuales: categorías del nuevo escenario laboral, perfiles según actividad. Grupales: charlas y conferencias, demostraciones, excursiones, grupos de discusión.

Unidad 4: Teoría y dinámica del manejo de grupos. Participación y toma de decisiones. Teoría de grupo. Definición de grupo. Tipos de grupos. La coordinación. Momentos de una reunión.

Unidad 5: Técnicas de capacitación rural. Metodología participativa: Diagnóstico Rural Participativo

Unidad **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS**Asignatura **SOCIOLOGIA Y EXTENSION (20426)**Año lectivo **2019** Cátedra **A** Carácter **TEÓRICA/ PRÁCTICA**Régimen **SEM.1** Horas **60**

(DRP): Introducción. Antecedentes. Principios del DRP. Procesos del DRP. Herramientas utilizadas en el DRP.

Unidad 6: Empresas de servicios: Definición. Atributos de un servicio. Conceptos de calidad de un servicio. Estrategias de mejoras de un servicio. Recuperación de clientes. Gestión de esperas.

BIBLIOGRAFÍA

García Ferrando, Manuel. La innovación tecnológica y su difusión en la agricultura. Madrid 1977. Pág. 25 a pag. 64

RIELLA, A. 2000. Desafíos Teóricos y Empíricos de la Sociología Rural Contemporánea: una mirada desde Uruguay. In: Piñeiro, D. (Comp.) 30 Años de Sociología Rural en América Latina. Montevideo: ALASRU. Pp. 149-180.

Erico E. Panzoni. Modelos Cooperativos y su Desarrollo en la República Argentina. 2004. Inst. Est. Cooperativos.

Sturrock, F. G. "Empresa agropecuaria. Racionalización y productividad", en Manuales de técnica agropecuaria. Zaragoza 1983. Pág. 21 a pag. 35

Moseman, Albert H. Investigación Agrícola para países en desarrollo. Editorial Roble. Capítulo I. Malassis, L. Agricultura y proceso de desarrollo. Unesco, París. Pág. 66 a pag. 101.

Van Den Ban, A.W. y H. S. Hawking. Extensión Agraria. Editorial Acribia. Zaragoza, 1988.

Frias Moran H. y J. Ramsay Arce. Extensión Agrícola. Principios y técnicas. Editorial Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. OEA.

María Marta Ducos y Elisa Ulloa de Porua. Empresa Familiar Agropecuaria. Editorial Ceudeba.

Ribera J. Y L. M. Huete. Empresa de servicios: un mundo de posibilidades. Biblioteca Iese. 1994.

ALEMANY, C. 2003. "Apuntes para la construcción de los períodos históricos de la Extensión Rural del INTA". En: Thornton, R. y G. Cimadevilla, Editores. La extensión rural en debate. Ediciones INTA. Bs. As.

ALEMANY, C. 2000. "La transición del Servicio de Extensión Tradicional a un Nuevo Proyecto Público-Privado". Documento de trabajo N° 3. EEA-INTA Alto Valle

METODOLOGÍA

1. Clases teóricas
2. Aula taller
3. Trabajos grupales
4. Prácticas en terreno

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

- 1° semana: Clase inaugural. Introducción. Definición. Modelos de extensión. Sociología Rural. Cooperativismo.
- 2° semana: Comunicación. Neurolingüística. Comunicación no verbal
- 3° semana: Métodos de extensión: método masal. Método individual.
- 4° semana: Métodos de extensión: método grupal
- 5° semana: Teoría y dinámica de manejo de grupos.
- 6° semana: 1° parcial.
- 7° semana: Semana del estudiante.
- 8° semana: Diagnóstico rural participativo.
- 9° semana: Planificación orientada a objetivos.
- 10° semana: Planificación estratégica.
- 11° semana: Liderazgo y comunicación.
- 12° semana: Sistema cooperativo.
- 13° semana: Método grupal: grupos de discusión.
- 14° semana: 2° parcial.
- 15° semana: Clase de cierre. Empresa de servicios. Consultas.

Unidad **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS**
Asignatura **SOCIOLOGIA Y EXTENSION (20426)**
Año lectivo **2019** Cátedra **A** Carácter **TEÓRICA/ PRÁCTICA**
Régimen **SEM.1** Horas **60**

TRABAJOS PRÁCTICOS

Trabajo práctico 1: Método grupal: técnica de tormenta de ideas.
Trabajo práctico 2: Diagnostico rural participativo: uso de sus herramientas.
Trabajo práctico 3: Planificación orientada a objetivos: confección de matrices.
Trabajo práctico 4: Método grupal: ensayo de coordinación de una reunión.

CRITERIOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN

Dos evaluaciones parciales con preguntas de respuesta breve.
Una evaluación integradora correspondiente a trabajo práctico de diagnóstico rural participativo por grupo de cinco estudiantes.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

La regularidad se obtiene con:

- 70% de asistencia a clase
- Promedio de 4 o más puntos de los parciales. 4 puntos equivalen al 60% de las respuestas correctas.
- Haber aprobado los trabajos prácticos.